



ニュースリリース

令和4年3月24日
株式会社いwachiku

いwachiku「エルンテ・フェスト」の包装 プラ約51%削減 岩手県産豚肉使用 熟成あらびきウインナー「エルンテ・フェスト」、 「エルンテ・チーズin」巾着型からチャック付き新包装形態へ

「株式会社いwachiku」（本社：岩手県紫波郡紫波町犬渕字南谷地 120、代表取締役社長：藤村明智）は、岩手県産豚肉使用 熟成あらびきウインナー「エルンテ・フェスト」、「エルンテ・チーズin」のプラスチック包装資材を削減するため、今春より巾着型包装からチャック付き新包装形態へ順次切り替えます。

いwachikuは、今後も持続可能な地球環境への貢献（「持続可能な消費生産形態への対応」、「気候変動への対応」、「持続可能な資源の利用への対応」）に積極的に取り組んでまいります。

<ポイント1 プラスチック包装資材重量 約51%削減>

環境負荷軽減の観点から、現行の「巾着型」の上部をカット。さらに、2袋セットタイプから1袋にまとめることで現行商品と比較しプラスチック包装資材重量を約51%削減しました。

<ポイント2 チャック付きで利便性向上>

現行の小分けの2袋セットタイプから、お客様が料理に必要な本数だけ取り出せるように、チャック付きシングルタイプに変更することで利便性を向上させました。

「エルンテ・フェスト」は、岩手県産の豚肉を100%使用した特色JAS 熟成規格のあらびきウインナーです。1994年秋に「収穫祭」という商品名で発売され、1996年にドイツ語で収穫祭という意味の「エルンテ・フェスト(ernte fest)」に商品名を変更し、岩手県内を中心に販売しております。



旧包材
巾着型2袋セットタイプ

新包材
チャック付きシングルタイプ